**附件1 ＂2017年辽宁省大学生网络商务创新应用竞赛＂竞赛规则**

**一、大赛评分规则设置原则**  
        (1) 鼓励比赛选题有助于传统产业的电商转型、或产业升级；  
        (2) 鼓励创新与对网络优势特征的体现，避免简单机械的使用；  
        (3) 鼓励对于多种网络工具的有效综合应用，体现整体的网络商务策略设计，避免孤立的使用和简单堆砌；  
        (4) 鼓励应用大赛平台、社交媒体、新媒体工具对于团队自我影响力的塑造，并创新应用在线策略；  
        (5) 鼓励现实性与商业结果的导向，避免空想；  
        (6) 鼓励商务能力、团队协作能力、业界沟通与理解能力的发展和体现；  
        (7) 鼓励对网络发展最前沿的关注、理解和商务应用；  
        (8) 鼓励竞赛项目及创业项目的长期发展与落地；  
        (9) 鼓励高校及团队借助大赛与企业及业界建立可持续密切的合作；  
        **二、大赛评分规则基本说明**  
        (1) 评分规则区分为三个部分，分别是初赛方案评分规则、复赛/决赛评分规则、基于不同主题赛的独立评分规则。  
        (2) 基于不同主题赛的独立评分规则适用于初赛和复赛/决赛评比，均占 20%的分值；  
        (3) 初赛方案评分规则：  
        初赛方案评分规则包括“评分项目”、“评分标准”及其所占总体评分的比重“分值”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 参赛项目选题 | 着重关注： 1.      参赛项目是**实际的商业问题**（或创业项目） 2.      商业问题、商业目标表述清晰 | 10 |
| 方案完整 | 着重关注： 1.      商业问题的分析 2.      企业/市场的现实调查 3.      方案的商业目标、实施策略与计划 4.      资源与可行性分析 5.      对网络工具的理解和合理选择与应用 | 20 |
| 方案创新 | 着重关注： 1.      相对于商业问题的既有背景和状况，方案的总体创新与**原创性** 2.      在商业模式、网络工具的使用角度、策略、策划与应用方式等方面的创新性 3.      体现对于新**网络工具**的关注、理解和使用（如微博、社会化网络、移动网络等） | 20 |
| 方案有效 | 着重关注： 1.      方案与创意对商业问题和网络工具特征的**适应性** 2.      所需资源（包括时间和能力等）和企业支持的**可获得性**及其可利用程度 3.      线上与线下工作的**整合** | 20 |
| 团队建设 | 着重关注： 1.      团队组建、分工 2.      团队/个人微博、博客、qq群、公众号、微信群的建立和使用，及基于此的问题讨论 3.      指导教师确定 4.      参与热情、学习进步和创新意识 | 10 |

**(4) 复赛/决赛评分规则**  
        复赛/决赛评分规则包括“评分项目”、“评分标准”及其所占总体评分的比重“分值”。（标注黑色部分为关键打分点）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 方案完成程度 | 着重关注： 1.      相对于既有的商业问题及其目标和计划，**方案完成**的程度 2.      对于未能完成的部分是否进行了充分的**分析与部署**，原因是否合理 | 5 |
| 创新性实施结果 | 着重考察参赛者的作品或者基于自己方案的实施结果，关注其具体实现过程中的创新性和一致性，包括： 1.      方案实施的**商业结果**对原有商业问题的解决程度、产生的商业价值，如销售、市场影响（**线上**与线下）、创新模式建立、企业的认可、成本与效率等，也包括揭示的有效问题**价值**和网络商务方案有效的**印证、**相应**数字作品或网站业务系统/产品成熟度** 2.      体现网络商务优势特征的创新性和**原创性**（包括不同网络工具的有效使用、对网络工具的创新应用以满足特定需求或解决特定问题、区别于传统策略的商业问题解决方案或商业模式、发现或创造的商业模式与商业机会，但没有与往届作品、或其他类似大赛作品、或产业现实雷同），参赛项目中的所有内容和结果**真实** 3.      基于商务问题的特征和现实条件，适时调整商业方案设计及其策略的程度，体现有效的**策略创新** | 25 |
| 成果展示 | 着重关注大赛官网上的方案提交和作品链接、在决赛中演示和报告中的表现，包括： 1.      在线（大赛官网上）和向组委会提交文件的**完整性**，包括：官网上的竞赛方案及其相关附件、参赛（过程和结果）图片完整，作品和商业活动链接保留完整而有效，博客充实，开发的数字产品/作品或网站系统及其说明文件完整 2.      清晰准确的展示对于商业问题的分析与理解、方案设计、实施过程与结果，体现较强的**逻辑性和现实性** 3.      体现对网络工具（包括微博、微信等）及其商务应用的深刻**理解及其创新**，线上作品与活动充实而有**商业意义**（针对竞赛项目） 4.      体现线上活动与线下活动的有效整合 5.      有效的现场问答和风采展示，包括对于团队参与和发展的体现 | 30 |
| 团队的参与和发展 | 着重关注： 1.      团队的分工与**合作**的意识与能力 2.      参赛过程中对团队/个人**博客、指定移动社交网络的有效使用**，及基于此的对竞赛相关问题的讨论，体现参赛的**历程**，具有**激励和启示意义** 3.      体现热情、**坚韧和进取意识** 4.      能够**有效和创新**的应用网络工具（包括博客、微博、社会化网络、移动社交媒体等）为团队创造影响力（如关注和影响的人群、相关的链接数、投票数、访客的评论等等） 5.      团队新浪、腾讯微博（含成员个人）、微信群、微信公众号等自媒体的文章、粉丝数量、评论、点赞数量 | 20 |

**(5) 基于不同主题赛的独立评分规则**  
        基于不同主题赛的独立评分规则主要考虑和依据特定主题赛本身的特征而设置，包括“评分项目”、“评分标准”及其所占总体评分的比重“分值”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| **电商创新规划与运营** | | |
| 行业、企业、地方产业结构分析与商业理解 | 着重关注方案对于当地行业、企业、地方产业的问题解决，包括： 1.      行业、市场、产品定位与分析 2.      符合现实需求的产业链条设计 3.      对当前互联网工具平台的分析与应用 | 10 |
| 网络工具功能分析与应用 | 着重关注不同的网络工具、平台的应用价值分析，包括： 1.    当前最为主流的网络工具平台种类、入住标准； 2.    通过实证调研，选择合适的网络工具平台，制定电商代运营方案并予以执行。 | 10 |
| **网络零售/跨境电商主题赛** | | |
| 网络工具功能使用 | 着重关注对于相关网络平台或工具的熟悉及其相关功能的正确使用、创新性，包括： 1.      视觉设计、运营策略、客户服务体系、数据分析 2.      对关键的**在线推广工具**、平台和工具服务商所提供**深度服务**的理解和合理选择、与创新应用（如诚信、支付、推荐、排名、数据分析等） | 15 |
| 商业理解 | 着重关注方案策略对于企业的适应性、问题解决的针对性，包括： 对于跨境贸易—— 1.      对贸易环境和目标**市场**的分析与理解 2.      竞争及其**策略分析** 3.      相应贸易（行业）领域中关键商业问题的分析与理解（线上与线下） 对于网络零售—— 1.      产品与**细分市场**的分析与选择 2.      **优势**竞争力的分析与有效利用策略 3.      **完整**交易中的问题分析与处理 4.      盈利或对于线下**盈利的支持** | 5 |
| **网络营销与策划主题赛** | | |
| 总体商业逻辑 | 着重关注： 1.      有较为系统的考虑，包括业务目标、营销目标、目标市场、各营销要素间的关系（渠道、产品、价格、品牌）、成本、评价标准与评价等，着重体现特点的商业问题特征及其需求 2.      营销方案对于商业问题和客户对象的适宜程度 | 10 |
| 网络优势特征体现 | 1.      多种网络在线工具间的一致性和相互支持程度，包括与线下活动的关联 2.      体现不同在线工具的网络传播特点及其变革传统营销模式的创新角度 3.      不同在线工具的商业必要性及其资源支持策略 | 10 |
| **新媒体创业与创新应用主题赛** | | |
| 行业理解 | 着重关注： 1.      对网络商务环境下行业相关知识和特性的理解与把握 2.      相关产品及其市场格局、基本状况的理解与分析 | 8 |
| 新媒体工具的应用 | 1.      新媒体工具的选择匹配度、制作水平 | 12 |
| 创意与效果 | 2.      新媒体传播的市场策略或创新业务策略 3.      适于社交网络传播的可行性及效果 |
| **互联网+创业与应用开发主题赛** | | |
| 商业模式、网络产品或系统创意 | 着重关注： 1.      所选项目对于创造商业机会和企业改善商务能力很关键、能够带来规模效应 2.      涉及数字作品或者相关软件或网站系统等（如APP、插件、关联网站、功能软件等）的设计与开发完成，能有效运行和使用 | 10 |
| 研究与分析 | 1.      研究方法的选择合理、有效 2.      分析和论证充分，具有可行性和发展前景产品或系统与商业项目相应商业诉求一致或能够支撑相应的业务要求，具有创新和对相应网络平台优势特征的体现 3.      有商业运行实施的过程和效果 | 10 |