

“互联网+”大学生创新创业大赛

项目计划书

批注 [A1]: 各项目团队在编写项目计划书时, 可以在此模板内容的基础上增添相关内容, 但本模板所有项内容必须填写, 不得空缺

项目名称: _____

批注 [A2]: 项目名称能够体现产品/技术/服务, 不可直接使用公司名

项目类型: _____

团队成员: _____

指导教师: _____

申报日期: _____ 2017年5月 _____

目录

批注 [A3]: 黑体三号

自动生成目录到三级标题，宋体，5号，单倍行距，一级标题段前段后 0.5 行，二级标题、三级标题依次缩进 2 字符，目录页无页码，从正文开始编页码

一、执行总结（项目概述）	3
二、公司简介	3
2.1 公司概况.....	3
2.2 公司现状.....	3
2.3 发展规划.....	3
三、产品与研发	3
3.1 产品/服务介绍	3
3.2 产品/服务特色优势	3
3.3 技术研发水平.....	3
3.4 知识产权情况.....	3
四、产业化程度(已注册企业填写).....	4
4.1 目前产业化进展.....	4
4.2 已具备的产业化条件.....	4
4.3 未来产业化进程.....	4
五、市场营销	4
5.1 市场分析.....	4
5.2 市场定位.....	4
5.3 SWOT 分析	4
5.4 风险分析.....	4
5.5 营销策略.....	4
5.6 盈利方式.....	4
5.7 市场预测.....	4
六、发展战略	4
七、商业模式	5
八、财务分析	6
8.1 未来三年营收预测表.....	6
8.2 未来三年费用预测表.....	7
九、融资说明	7
9.1 项目总投资.....	7
9.2 资金用途.....	7
9.3 资产估值.....	7
十、团队介绍	7
10.1 团队核心成员介绍.....	7
10.2 公司组织结构及人力资源配置.....	7
10.2.1 公司组织结构及职责.....	7
10.2.2 人力资源配置.....	7
十一、项目其它附件材料	7

一、执行总结（项目概述）

从市场分析及定位、产品介绍、商业模式、营销策略、财务分析、团队介绍、融资计划、所需资金等方面阐述。

批注 [A4]: 项目阐述 800 字左右，要求 3 分钟内讲清楚整个计划书，此部分内容不超过 2 页 A4 纸。

批注 [A5]: 正文小四、宋体、1.5 倍行间距，首行缩进 2 字符

二、公司简介

2.1 公司概况

2.2 公司现状

2.3 发展规划

批注 [A6]: 一级标题顶行、四号，宋体，加粗，段前段后各 0.5 行

批注 [A7]: 包括公司介绍及经营理念等，不要重点赘述公司 LOGO

三、产品与研发

3.1 产品/服务介绍

3.1.1 产品的用途、功能

3.1.2 行业领域

3.1.3 市场定位

3.1.4 客户价值

批注 [A8]: 二级标题顶行、小四，宋体，加粗，1.5 倍行间距

3.2 产品/服务特色优势

3.2.1 新颖性

3.2.2 竞争优势

批注 [A9]: 新颖性、先进性和独特性，竞争优势

批注 [A10]: 先进性和独特性

3.3 技术研发水平

3.3.1 项目研究内容，已有技术成果及指标

3.3.2 项目实施的技术方案

3.3.3 项目的关键技术、创新点

批注 [A11]: 实施背景、基础

批注 [A12]: 包括技术路线、工艺的合理性及成熟性

3.4 知识产权情况

四、产业化程度(已注册企业填写)

4.1 目前产业化进展

批注 [A13]: 阶段性成果描述

4.2 已具备的产业化条件

批注 [A14]: 设备、技术、场地、人才、合作等

4.3 未来产业化进程

批注 [A15]: 分年度目标及前景分析

五、市场营销

5.1 市场分析

批注 [A16]: 行业背景、现有市场规模及增长趋势等

5.2 市场定位

批注 [A17]: 地域、产业链、市场占有率等分析

5.3 SWOT 分析

5.3.1 优势 (Strengths)

5.3.2 劣势 (Weakness)

5.3.3 机会 (Opportunity)

5.3.4 威胁 (Threats)

5.4 风险分析

批注 [A18]: 分析资金、技术、市场、环境、管理等存在的风险和规避方案

5.4.1 资金风险及规避方案

5.4.2 技术风险及规避方案

5.4.3 市场风险及规避方案

5.4.4 环境风险及规避方案

5.4.5 管理风险及规避方案

5.5 营销策略

5.6 盈利方式

5.7 市场预测

六、发展战略

批注 [A19]: 企业愿景及三年规划目标(产品开发、技术提升、市场开拓、技术人才引进、平台建设、跨地域分布、产业链组建、研发/产业化项目里程碑等

七、商业模式

批注 [A20]: 请参考商业模式画布方法，完成本部分内容

商业模式描述了企业如何创造价值，传递价值，获取价值的基本原理
请按照商业模式画布方法，将创意落地为可操作的商业模式，并将创意转化为生意的商业路径



1.价值服务 (VALUE PROPOSITIONS)

- 我们该向客户传递什么样的价值?
- 我们正在帮助我们的客户解决哪一类难题?
- 我们正在满足哪些客户需求?
- 我们正在提供给客户细分群体哪些系列的产品和服务?

2.客户群体(CUSTOMER SEGMENTS)

- 我们正在为谁创造价值?
- 谁是我们最重要的客户?

3.客户关系(CUSTOMER RELATIONSHIPS)

- 我们每个客户细分群体希望我们与之建立和保持何种关系?
- 哪些关系我们已经建立了? 成本如何?
- 如何把它们与商业模式的其余部分进行整合?

4.渠道通路(CHANNELS)

- 通过哪些渠道可以接触我们的客户细分群体?
- 我们现在如何接触他们? 我们的渠道如何整合?
- 哪些渠道最有效? 哪些渠道成本效益最好?
- 如何把我们的渠道与客户的习惯进行整合?

5.重要伙伴(KEY PARTNERS)

- 谁是我们的重要伙伴和供应商?
- 我们从他们那里获得哪些核心资源?
- 他们与我们合作的动机是什么?

6.关键业务(KEY ACTIVITIES)

- 我们的价值主张、渠道通路、客户关系、收入来源等需要哪些关键业务?

7.核心资源(KEY RESOURCES)

- 我们的价值主张、渠道通路、客户关系、收入来源等分别需要哪些核心资源？

8.成本结构(COST STRUCTURE)

- 什么是我们商业模式中最重要的固有成本？
- 哪些核心资源花费最多？
- 哪些关键业务花费最多？

9.收入来源(REVENUE STREAMS)

- 什么样的价值能让客户愿意付费？
- 他们现在付费买什么？是如何支付的？更愿意如何支付？
- 每个收入来源占总收入的比例是多少？

八、财务分析

批注 [21]: 请按企业实际情况做分析，至少提供如下 2 个表格。

8.1 未来三年营收预测表

(单位：万元人民币)

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
一、主营业务收入（不含税）			
减：主营业务成本			
主营业务税金及附加			
二、主营业务利润（亏损以“-”号）			
加：其他业务利润（亏损以“-”号）			
减：营业费用			
管理费用			
财务费用			
三、营业利润（亏损以“-”填列）			
四、利润总额（亏损以“-”填列）			
减：所得税			
五、净利润（亏损以“-”号填列）			

说明：

8.2 未来三年费用预测表

(单位: 万元人民币)

年份	研发	市场	生产	行政	设备	其他	合计支出
2016							
2017							
2018							

九、融资说明

9.1 项目总投入

9.2 资金用途

9.3 资产估值

批注 [22]: 目前项目已有的总投资, 项目未来一年的融资计划及进展预测

批注 [23]: 资金分阶段使用计划及用途

批注 [24]: 有形资产估值、无形资产估值及估值计算方法

十、团队介绍

10.1 团队核心成员介绍

10.2 公司组织结构及人力资源配置

10.2.1 公司组织结构及职责

10.2.2 人力资源配置

十一、项目其它附件材料

批注 [25]: 机构代码扫描件、专利证书、著作、政府批文、鉴定材料、营业执照复印件